

Fuerte Group Hotels



Descripción de la compañía

Fuerte Group Hotels es la división hotelera del Grupo El Fuerte, un grupo empresarial familiar andaluz fundado en 1957 por José Luque Manzano.

En 2016 lanzó una nueva marca hotelera, Amàre Hotels, recomendada para adultos, cuyo primer establecimiento fue el reformado Fuerte Miramar, que pasó a denominarse Amàre Beach Hotel Marbella. En 2018, la compañía adquirió el Hotel Costa Conil, en la provincia de Cádiz, que pasó a formar parte de Fuerte Conil–Resort; y en julio de 2019, la marca Amàre se expandió con un nuevo hotel, Amàre Beach Hotel Ibiza. En 2023 se inauguró El Fuerte Marbella con una identidad propia y reformado a 5 estrellas, y en 2024 ha abierto sus puertas DAIA Conil.

Fuerte Group Hotels se componen de 5 marcas distintas, cada una de ellas con una personalidad propia. *Fuerte Hoteles*, para toda la familia; *Amàre Hotels*, recomendada para adultos; *Olée Holiday Rentals*, apartamentos vacacionales; *El Fuerte Marbella*, lujo casual 5 estrellas; y *DAIA*, hoteles para un descanso ‘slow beach’.

Servicio realizado: Assessment S4Hana

Necesidades de Fuerte Group Hotels

¿Qué necesitaba Fuerte Group Hotels?

- Conocer la situación actual de la compañía en las diferentes áreas de negocio, y detectar áreas de oportunidad de cara a una transformación digital exitosa.
- Conocer la situación actual del sistema de gestión actual SAP, recoger la casuística específica o procesos especiales propios de Fuerte Group Hotels y estudiar la viabilidad de la conversión hacia S/4HANA.
- Gestionar las expectativas de sus Stakeholders, sobre que esperar en el proceso de transformación digital asociado al proyecto de migración a S4HANA.
- Revisar y evaluar las tendencias del sector en el ámbito TI y las soluciones aplicadas.
- Identificar procesos que supongan una mejora para las diferentes áreas de negocio, bien directamente por la simple asimilación del nuevo sistema, o bien por necesidad de acciones adicionales, bien por licenciamiento adicional o por trabajos de análisis y construcción nuevos.

Retos conseguidos

¿Qué mejoras conseguimos juntos?

- Consenso entre las diferentes áreas de negocio con foco en la homogeneización de procesos, mejores prácticas y unicidad del dato.
- Plan estratégico de transformación digital realista, de acuerdo a las capacidades y expectativas de Fuerte Group Hotels .
- Identificación temprana de riesgos a tener en cuenta durante el proceso de transformación.

Relevancia

¿Por qué Altim?

- SAP® Certified

Partner Center of Expertise
- SAP® Qualified

Partner-Packaged Solution
- SAP Certified

in SAP HANA Operations
- SAP Certified

in SAP S/4HANA Solutions Operations

- Atim primer partner en SAP S/4 HANA Adoption Starter Engagement: The Answer to Reaching Your Digital Sweet Spot.
- Altim S4HANA – Conversión: Solución Certificada por SAP que permite evolucionar el sistema R/3 actual en un sistema S/4HANA, en un tiempo mínimo y siguiendo la calidad y metodología que marca SAP
- Escuchamos tus necesidades.
- Disponemos de una metodología innovadora.
- Aportamos una visión estratégica.