

# ¿Cómo proporciona la innovación valor a los negocios?



El mundo está cambiando cada vez más rápido.



En 2020, la persona media tendrá más conversaciones con bots que con su esposo o esposa. <sup>(1)</sup>



En 2020, 100 millones de consumidores comprarán en realidad aumentada. <sup>(1)</sup>



En 2020, el 85% de la experiencia de marca de un cliente se producirá sin ninguna interacción humana. <sup>(2)</sup>



Hacia el 2030, los órganos se imprimirán biológicamente en 3D por encargo. <sup>(3)</sup>



En 2020, más del 80% del G500 serán proveedores de servicios digitales a través de las plataformas de la nube de colaboración de la industria (ICC)... <sup>(4)</sup>

Cambios en el juego impulsados por los nuevos jugadores digitales.

## Mantenerse o abandonar



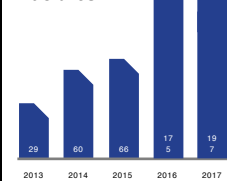
**88%** de las compañías han desaparecido o se han fusionado.

Reducción de la esperanza de vida de las compañías. <sup>(5)</sup>



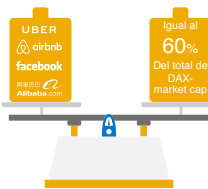
## Los unicornios

Número de nuevas startups ganando billones de dólares. <sup>(6)</sup>



## Los novatos pegan fuerte

Los nuevos jugadores nacidos en la era digital pueden competir con compañías más antiguas y gigantes.



## Un entorno diferente



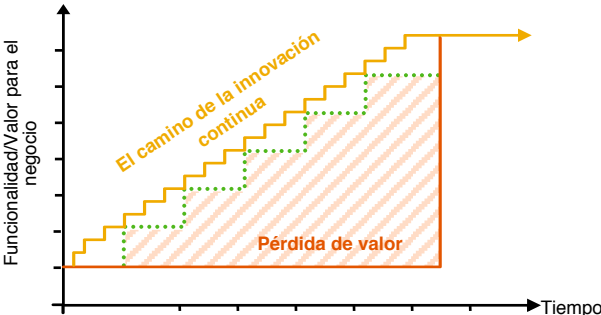
En 2016, 5 de las 10 empresas más grandes del mundo eran compañías de tecnología y el 70% eran nuevas en la lista. <sup>(7)</sup>



**72%**

Los CEOs globales creen que los próximos 3 años serán más críticos para su industria que los últimos 50 años. <sup>(9)</sup>

Los ganadores optan por el ERP inteligente en la nube.



## Velocidad impulsada gracias a:

Actualizaciones regulares 'trimestrales' manejables

Adopción inmediata de funcionalidades de valor añadido

Enfocarse en impulsar el negocio y no implementar software

Los roles clave para la innovación en la empresa.



**CFO**

Los CFO cambian el enfoque del presupuesto de IT al gasto en innovación.



**CIO**

Gartner: En el mundo digital los CIO necesitan un IT bimodal: Sólido como una roca que proporcione fluidez. <sup>(10)</sup>



**CDO**

PwC: los Chief Digital Officers deben impulsar el cambio cultural, promoviendo la transformación digital en toda la empresa.

Grandes oportunidades con el ERP inteligente en la nube.



## Mayores beneficios

Los clientes con las mejores experiencias de clientes logran márgenes un 527% más altos que los de sus colegas y 359% más ingresos.

Fuente: Aberdeen Group, CEM Executive's Agenda 2016: Aligning the Business Around the Customer



## Reducción de costes

Las cadenas de suministro digitales pueden reducir los costes en un 50% reduce costes de adquisición en un 20% e incrementa tu beneficio en un 10%.

Fuente: The Center for Global Enterprise, Digital Supply Chains: A Frontside Flip



## Mejor reputación

Las marcas innovadoras se perciben con 9 veces más valor por los clientes que las marcas que son percibidas menos innovadoras.

Fuente: Kantar Millward Brown, BrandZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands



## Nuevas fuentes de ingresos

El 86% de los clientes están dispuestos a pagar más a cambio de una mejor experiencia usuario y un 55% están dispuestos a pagar por una buena experiencia garantizada.

Fuente: The Huffington Post, 50 Important Customer Experience Stats for Business Leaders



## Crecimiento más rápido

Las empresas con el 50% o más de sus ingresos de los ecosistemas digitales alcanzan un 32% más de crecimiento de ingresos y un 27% más de márgenes.

Fuente: MIT Sloan Management Review, Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem



Fuentes:  
 (1) Gartner, Top Strategic Predictions for 2017 and Beyond: Surviving the Storm Winds of Digital Disruption Oct, 2016  
 (2) Centric Digital, How Omni-Channel Customer Experiences Drive Brand Transformation Oct, 2015  
 (3) World Economic Forum, Healthcare in 2030: Goodbye hospital, hello home-spital Nov, 2016  
 (4) IDC Research, Inc. Nov, 2016  
 (5) Steven Denning (Forbes) Aug, 2011  
 (6) CBInsights May, 2017  
 (7) Forbes April, 2016  
 (8) McKinsey & Company, The Business Value of the Digital Transformation of the Enterprise Oct, 2015  
 (9) Forbes Insights, 2016 Global CEO Outlook Aug, 2016  
 (10) Gartner Newsroom - http://www.gartner.com/newsroom/id/2865718, Oct, 2014  
 (11) Aberdeen Group, CEM Exec's Agenda 2016: Aligning Business Around the Customer May 2016  
 (12) The Center for Global Enterprise, Digital Supply Chains: A Frontside Flip Oct 2016  
 (13) Kantar Millward Brown, BrandZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands June 2016  
 (14) The Huffington Post, 50 Important Customer Experience Stats for Business Leaders Oct, 2015  
 (15) MIT Sloan Management Review, Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem, June, 2015