

AUSAPE

ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA

Nº 42. Marzo 2016

Estrategia y tecnología en un mundo globalizado

AUSAPE reúne a 60 altos directivos en torno
a la transformación digital



TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO

Las claves de SAP Fórum 2016

La compañía invita a las empresas
a reimaginar sus negocios



Jordi Castells

Director de Organización y
Sistemas de Información de
Bodegas Torres

Gustavo Amorim

Director de Marketing de
SAP para la región Sur de
Europa

Adriana Sola

Socio director de altim

En primer lugar, tenemos la solución de SAP Lumira para descubrir y crear informes visualmente atractivos que son capaces de dar respuesta a problemas complejos mediante mapas de datos, tablas e infografías, sin introducir una sola línea de código. Por tanto, cualquier profesional de la compañía (desde administración hasta el CIO o el Director General) puede explorar la información de forma sencilla, descubriendo patrones ocultos y extrayendo conclusiones veraces, para una toma de decisiones estratégicas en tiempo real.

De forma complementaria, los Dashboards (o cuadros de mando) imprimen agilidad a la hora de navegar por los KPIs claves del negocio. El usuario accede a una interfaz amigable, interactiva, personalizable y de rápido despliegue en los sistemas de gestión SAP o no SAP. Así, fácilmente vemos de un vistazo rápido cuál es el estado general de la compañía (qué está sucediendo ahora mismo), de modo que si deseamos profundizar en los detalles, es posible acudir a otra solución de análisis más desglosado.

Dando un paso más allá, las organizaciones tienen también a su alcance la solución de Web Intelligence, para una explotación de datos mediante consultas *ad hoc* y a todo detalle y, al mismo tiempo, reducir el tiempo de decisión al usuario. Ahora, examinar el porcentaje de los mejores clientes, las peores operaciones comerciales del trimestre o los logros más relevantes de una campaña de marketing, entre otros, es posible desde un mismo entorno mediante listados enriquecidos con gráficos y con una visualización online u offline, ya sea desde un dispositivo móvil, tableta o PC.

En cuarto lugar, con SAP Crystal Reports elaboramos informes corporativos de diseño libre e intuitivo y con la posibilidad de realizar una difusión masiva a través de la propia herramienta. Así, las preferencias de cada usuario quedan reflejadas en la presentación de la información (formato, lenguaje,...), facilitando la colaboración interna de la empresa (entre departamentos, etc.) al mismo tiempo que el envío de los reportes a los socios externos.

Y en última posición (aunque no por eso menos importante), el análisis predictivo nos ayuda a prever futuras oportunidades y/o riesgos dentro de un contexto 360°. La funcionalidad permite simular situaciones mediante el diseño de escenarios posibles con mecanismos *what if*; detectar nuevas oportunidades de negocio con un conocimiento más profundo de los clientes, y examinar los patrones y tendencias para anticiparnos a situaciones probables en el contexto de los negocios y la competencia.

Una solución de análisis 360° para explotar el saber en el contexto de los negocios:

- Integrada con sistemas SAP y no SAP.
- Compatible con HTML5.
- Escalable a la red corporativa y a todos sus usuarios.
- Normaliza la información multi-formato.
- Un modelo de datos veraz y de confianza.
- Visión predictiva y máxima certidumbre.
- Usabilidad y acceso 24x7 en tiempo real.



¡ASÓCIATE!

- Grupos de trabajo
- Acceso a formación certificada
- Participación en foros

