



ALIMENTACIÓN CPG

Caso de éxito



Queserías Entrepinares

Queserías Entrepinares, creada en 1984, es una empresa dedicada al sector quesero por tradición familiar.

Su actividad está centrada en la fabricación de quesos de distintas clases y curaciones (vaca, oveja, cabra, mezclas, fresco, para untar, light) y otros derivados lácteos.

Queserías Entrepinares combina tradición con innovación en todos sus procesos, para alcanzar la máxima calidad y para satisfacer los gustos alimentarios de la sociedad.

La compañía cuenta con el reconocimiento nacional e internacional a través de numerosos premios por la trayectoria empresarial y por el sabor de los productos queseros.

Necesidades del cliente

- Integrar el trabajo de los distintos departamentos, aplicaciones y plantas en una única herramienta.
- Evitar la duplicidad de registros en las bases de datos y las islas de información.
- Estandarizar todos los procesos, para un análisis certero de la información.
- Instalar un entorno escalable y de fácil integración con otros proyectos futuros de la compañía.
- Proporcionar una herramienta de trabajo colaborativo y con acceso en tiempo real.



Retos conseguidos

- Solución global con los módulos: Administración, Finanzas, Compras, Comercial, Producción, Mantenimiento, Calidad e Informática.
- Funcionalidad específica SAP Catch weight management: doble unidad de medida (peso variable), maduración del producto, calidad, almacenaje, stock, etc.
- Normalización de la información corporativa, integrando todos los datos maestros y eliminando cualquier duplicidad existente.
- Aumento de la productividad de Quesería Entrepinares y, en consecuencia, aumento de las oportunidades de venta cerrada.
- Plataforma de correo electrónico corporativa homogénea para todos los usuarios.
- Alto control de seguridad (spam, antivirus), gracias a BPOS (Business Productivity on line Services), que engloba Microsoft Exchange on line.

“Los equipos formados por altim® y Entrepinares han tenido una actitud profesional. La experiencia demostrada por la consultora en el sector agroalimentario, fue uno de los factores clave en la elección de altim®.” Director Financiero en Queserías Entrepinares



+34 91 710 48 40 / marketing@altim.es

