



INDUSTRIA

Alimentación CPG



Grupo Acesur

<http://www.acesur.com>

Acesur, segunda compañía marquista del sector de los aceites en España, nace en 1840 en Dos Hermanas (Sevilla). El Grupo Acesur produce, refina, envasa y comercializa aceite de oliva y aceites vegetales, así como aceitunas, vinagres,

salsas, mayonesas y condimentos. El Grupo, de origen familiar, tiene consolidadas marcas de prestigio a nivel mundial - La Española, Coosur, Guillén y Coosol -, y ha ganado diversos premios por la trayectoria profesional de su actividad empresarial.

Soluciones implantadas:

- SAP ERP - Myaltim: Olium.
- Mantenimiento 24x7.



NECESIDADES DEL CLIENTE

- Implantar una herramienta de gestión directa de todas las áreas y los departamentos de la empresa.
- Clasificar todos los procesos empresariales para obtener informes de rendimiento y productividad.
- Homogeneizar los criterios de control de las plantas de producción y sus diversas actividades (refinado, envasado, distribución).
- Proporcionar un acceso único al personal interno de la compañía: toda la información actualizada en tiempo real.
- Monitorizar el sistema de información, para detectar las posibles incidencias en los entornos críticos de negocio de Acesur.

RETOS CONSEGUIDOS

- Dar soporte con Myaltim: Olium a las fuentes de información y los canales operativos de la compañía (Producción, Calidad, Compras, Ventas, Distribución, Financiero, Controlling).
- Maximizar su rendimiento: envasado, refinado de aceite, compra-venta de granel, gestión de aceitunas, verdeo, aderezo, control de calidad, elaboración de salsas, cogeneración eléctrica, gestión de residuos del olivar, biodiesel, etc.
- Aumento de la rentabilidad.
- Solución específica para el sector aceite que aporta una visión conjunta.
- Simplificación de los procesos de negociación y de compra-venta con los clientes, los proveedores y los cooperativistas.
- Monitorización de la solución SAP implantada en Acesur, para garantizar un rendimiento de la misma al 100%.
- Salvaguarda de los entornos críticos de negocio de Acesur, a partir de una inmediata resolución de incidencias.

“La combinación del criterio económico y su fuerte presencia en el mercado, que implica más garantías de futuro, fue lo que inclinó la balanza hacia SAP.”

- Director de Compras de Acesur -